

# Профсоюз работников автомобильного транспорта и дорожного хозяйства

***Московской области***

**МОСКОВСКИЙ ОБЛАСТНОЙ КОМИТЕТ**

## П Р Е З И Д И У М

**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

***г. Москва***

29 марта 2017 года Протокол № 12

**О ведении информационной работы в**

**первичных и цеховых профсоюзных организациях**

Заслушав информацию о ведении информационной работы в первичных и цеховых профсоюзных организациях,

***Президиум Московского областного комитета профсоюза ПОСТАНОВЛЯЕТ:***

1. Информационную справку о ведении информационной работы в первичных и цеховых профсоюзных организациях принять к сведению (Приложение № 1).

2. Членам Президиума Мособкома профсоюза, председателям Объединенных комитетов профсоюза ГУП МО «МОСТРАНСАВТО»

Ю.Н. Истишову и Управления «Мосавтодор» А.В. Ракитину:

2.1. обратить внимание на недостаточный уровень информационной работы в первичных профсоюзных организациях, обсудить этот вопрос на заседаниях Объединенных комитетов профсоюза;

2.2. взять под личный контроль оформление и регулярное обновление профсоюзных стендов и «уголков» Профсоюза;

2.3. провести подписку на периодические профсоюзные издания на 2017 год;

2.4. изыскать возможность оказать необходимую помощь в оснащении профсоюзных комитетов профорганизаций необходимой оргтехникой.

3. Первичным профсоюзным организациям необходимо более полно использовать имеющиеся информационные ресурсы Профсоюза, делая их привлекательными для членов профсоюза.

4. Мособкому профсоюза организовать и провести обучающий семинар - совещание с рассмотрением вопросов о совершенствовании информационной работы в первичных профсоюзных организациях.

5. Использовать 2017 год, объявленный «Годом профсоюзной информации», для укрепления Московской областной профсоюзной организации в части увеличения профсоюзного членства.

6. Главному специалисту по организационно-информационной работе аппарата Мособкома профсоюза Д.В. Шишову совместно с постоянной комиссией по организационной работе Мособкома профсоюза оказать практическую помощь профсоюзным организациям.

7. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на главного специалиста по организационно-информационной работе аппарата Мособкома профсоюза Д.В. Шишова.

Председатель Мособкома профсоюза Л.Н. Емельяненко



Приложение № 1

к Постановлению Президиума

Мособкома профсоюза

от 29.03.2017 г.

**Информационная справка**

**о ведении информационной работы в**

**первичных и цеховых профсоюзных организациях**

Информационная работа - инструмент решения уставных задач профсоюзов. Главными целями информационной работы являются: содействие успешной деятельности профсоюзов, укрепление и развитие профсоюзного движения, усиление мотивации профсоюзного членства. Информационную деятельность профсоюзов следует ориентировать на работу с мнениями людей, убеждение их в правоте профсоюзной стороны. На основании постановления Генерального Совета ФНПР от 26.10.2016 г. №5-4 «О состоянии информационной работы в ФНПР, ее членских организациях и задачах на предстоящий период в свете решений IX съезда ФНПР» 2017 год объявлен Годом профсоюзной информации.

ЦК Общероссийского профсоюза работников автомобильного транспорта и дорожного хозяйства разработаны МИНИМАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

I. Для первичной профсоюзной организации:

1. наличие информационного профсоюзного стенда в общедоступном месте;

2. наличие в профкоме информационных и агитационных материалов, в т.ч.:

- Устав профсоюза;

- постановления выборных органов профсоюза, территориальной организации профсоюза, первичной профсоюзной организации;

- газет «Единство», «Солидарность», других профсоюзных изданий;

- брошюр, буклетов, информационных листков профсоюзной тематики;

3. наличие оргтехники с выходом в интернет;

4. наличие фотоотчётов о мероприятиях, проведённых профсоюзной организацией, информирование работников предприятия (организации) о планируемых Профсоюзом мероприятиях;

5. включение в каждую повестку заседания выборных органов и общего собрания (конференции) профорганизации информирования о наиболее значимых событиях в профсоюзной жизни.

II. Для территориальной организации профсоюза:

1. доведение до первичных организаций профсоюза информационных и агитационных материалов, в т.ч.:

- Устава профсоюза;

- постановлений выборных органов профсоюза, территориальной организации профсоюза, территориального объединения организаций профсоюзов;

- газет «Единство», «Солидарность», других профсоюзных изданий;

- брошюр, буклетов, информационных листков профсоюзной тематики;

2. выпуск собственных информационных материалов;

3. наличие лица, на которого возложена ответственность за информработу;

4. наличие оргтехники с выходом в интернет и возможностью тиражирования материалов;

5. освещение проводимых мероприятий в региональной и центральной профсоюзной прессе, на собственном сайте (при наличии), прочих интернет-ресурсах с приложением фото- и видеоматериалов. Направление материалов для размещения на сайте и в газете Профсоюза;

6. наличие публикаций в региональных СМИ с целью популяризации профсоюзного движения;

7. участие в проводимых структурными подразделениями ФНПР слётах и форумах информационной тематики с последующим их освещением;

8. включение в каждую повестку заседания выборных органов и конференции профорганизации информирования о наиболее значимых событиях в профсоюзной жизни.

Московский областной комитет профсоюза работников автомобильного транспорта и дорожного хозяйства уделяет серьезное внимание информационному направлению работы. Она является одним из главных инструментов повышения эффективности осознанной мотивации профсоюзного членства.

Одна из приоритетных задач информационной работы в профсоюзной организации – это информирование работников о делах Профсоюза. На сайте Мособкома профсоюза <http://www.profavtodormo.ru/> размещена необходимая для членов профсоюза информация, существует и развивается группа Молодежного совета в социальной сети «вКонтакте» <https://vk.com/club49228232>, также в интернете существуют сайты ЦК профсоюза <http://www.profavtodor.ru/>, сайт Союза «МОООП» <http://моооп.рф/> и сайты других профсоюзных организаций. В Мособкоме профсоюза выпускается один раз в два месяца Информационный листок, содержащий актуальную информацию обо всех сферах отрасли. Существует постоянная подписка на центральную профсоюзную газету «Солидарность», номера которой затем рассылаются в ППО, однако не все первичные профсоюзные организации в полном объеме используют представляемую им информацию в своей работе с членами профсоюза. Через Информационный листок Мособкома профсоюза, члены профсоюза могут узнавать о принимаемых Президиумом Мособкома профсоюза решениях, обсуждаемых вопросах, последних изменениях нормативно - правовой базы, принятии новых законов и прочих изменениях, происходящих в отрасли.

На основании проведенного анализа можно отметить, что в настоящее время профсоюзная информация периодически размещается в муниципальных, корпоративных и отраслевых изданиях:

1. ППО «МАП № 2 Автоколонна 1417» Филиал ГУП МО «МОСТРАНСАВТО» г. Коломна периодически в муниципальных СМИ по чествованию ветеранов и работников к профессиональным праздникам, в газете «Вопрос – Ответ», в корпоративной газете «МОСТАРАНСАВТО» «Подмосковный рейс» в 2016 году в преддверии «Международного женского дня» публиковалась статья о женщинах – водителях автобуса;

2. ППО «Автоколонна № 1786» Филиал ГУП МО «МОСТРАНСАВТО»

г. Химки в муниципальных СМИ «Егорьевское утро», «Знамя труда», «Егорьевский курьер»; в 2016 году были опубликованы 9 статьей, касающихся общественной жизни Автоколонны № 1786, в газете «Подмосковный рейс» 3 статьи;

3. ППО «Раменское ПАТП» Филиал ГУП МО «МОСТРАНСАВТО» в газете «Подмосковный рейс»;

4. ППО «Истринское АТП» Филиал ГУП МО «МОСТРАНСАВТО» по чествованию ветеранов, ко Дню профессионального праздника, с поздравлениями юбиляров - в муниципальных СМИ;

5. ППО «Королёвское ПАТП» Филиал ГУП МО «МОСТРАНСАВТО» в муниципальной газете «Калининградка»;

6. ППО «Волоколамское ПАТП» Филиал ГУП МО «МОСТРАНСАВТО в муниципальных СМИ;

7. ППО МУП «Видновский троллейбусный парк» периодически публикует свои материалы в муниципальных СМИ.

В ГБУ МО «Мосавтодор» положение дел с информационной работой обстоит следующим образом (письмо № 22 от 16.03.2017 г.):

Все информационные печатные профсоюзные издания вышестоящих профорганов («Солидарность», «Единство», Информационные листки и др. буклеты, проспекты и пр.) направляются как в цеховые профсоюзные организации, входящие в состав первичной профсоюзной организации работников ГБУ МО «Мосавтодор», так и в первичные профсоюзные организации из состава Объединенной профсоюзной организации Управления «Мосавтодор» - посредством выдачи на руки либо через адресные информационные ячейки первичных профорганизаций подрядчиков, территориальных отделений и производственных участков ГБУ МО «Мосавтодор», находящихся в главном корпусе ГБУ МО «Мосавтодор».

Все первичные и цеховые профсоюзные организации располагают электронными адресами (e-mail), практически все ныне работающие председатели цеховых и первичных профсоюзных организаций владеют компьютерами и имеют личные электронные адреса, обеспечены служебной мобильной телефонной связью.

Помимо этого в производственной структуре ГБУ МО «Мосавтодор» имеется и работает круглосуточно ситуационный центр, посредством которого в любое время суток возможна передача и информирование всех производственных подразделений ГБУ МО «Мосавтодор» - Региональных управлений автомобильных дорог, территориальных отделений и производственных участков. Руководит ситуационным центром ГБУ МО «Мосавтодор» – председатель цеховой профсоюзной организации АУП –

С. В. Мацепуро. В ходе текущей оптимизации численности работников ГБУ МО «Мосавтодор» ситуационный центр перемещен в здание Правительства Московской области.

Не последнюю роль в информационной работе цеховых и первичных профсоюзных организаций выполняет и сайт Московского областного комитета профсоюза, используемый профактивом профорганизаций.

Все вышеизложенное позволяет оперативно информировать все первичные и цеховые профсоюзные организации, а в случае возникновения срочной необходимости и в экстренном порядке - довести до них необходимую информацию.

Большинство цеховых профсоюзных организаций территориальных отделений и производственных участков ведут тематические стенды с тематикой «Профсоюзная жизнь», материалы которых постоянно обновляются и носят актуальный характер. В рамках этих средств наглядной агитации информируются непосредственно все члены профсоюза территориальных отделений и производственных участков.

Вместе с тем, не во всех цеховых профсоюзных организациях ГБУ МО «Мосавтодор» ведутся тематические стенды, информирующие о деятельности профсоюзных органов. В связи с этим и в целях улучшения информационной работы в первичной профсоюзной организации ГБУ МО «Мосавтодор», Президиумом профсоюзного комитета в январе 2017г. принято решение о централизованном изготовлении тематических стендов.

Однако, практика показывает, что члены профсоюза не всегда знают о работе, проводимой профкомом, центральным и территориальным комитетами профсоюза, о достигнутых результатах в улучшении условий труда, о конкретных акциях по защите индивидуальных и коллективных социально-трудовых интересов работников. Причем подавляющее число работников считают, что все положительные достижения и социальные блага, предоставляются по доброй воле работодателя без участия профсоюза в то же время в нерешенных проблемах винят профсоюз.

Первичными профсоюзными организациями не везде в должной мере достаточное внимание уделяется информационной работе. Не во всех ППО имеются стенды с информацией профкома, которые должны быть расположены в нескольких местах на предприятии, в связи с чем члены профсоюза не имеют возможности ознакомиться не только с работой профкома, но и регулярно получать информацию о работе Московского областного комитета профсоюза.

В некоторых первичных и цеховых профсоюзных организациях информационные стенды расположены перед кабинетом профкома, где представлены списки членов выборных органов, информационный листок, информация о профсоюзных санаториях. На стендах мало полезной информации для членов профсоюза о деятельности Профсоюза. Большинство профсоюзных стендов обновляется нерегулярно, многие оформлены безлико, наглядная агитация непривлекательна и слаба. Есть ряд первичных профсоюзных организаций, не имеющих информационного профсоюзного стенда.

Первичные профсоюзные организации, как и Объединенные комитеты профсоюза должны являться подписчиками профсоюзных периодических изданий, включая «Библиотечку профсоюзного актива».

Сохраняется проблема недостаточного оснащения первичных и цеховых профсоюзных организаций оргтехникой, отсутствуют компьютеры, иногда даже нет телефонных аппаратов с факсимильной связью.

Отсутствие информации или крайне низкая информированность в первичных профсоюзных организациях прямо сказывается на мотивации профсоюзного членства. Председатели ППО не всегда могут оперативно получить информацию с сайта Мособкома профсоюза. Не должно быть зависимости от работодателя в таком важном аспекте профсоюзной деятельности.

Профсоюзные комитеты зачастую недостаточно эффективно используют местные средства массовой информации для привлечения работников в Профсоюз.

Только заинтересованное отношение всех профсоюзных работников к задачам проведения информационной политики позволит выстроить эффективную информационную работу.

Главный специалист по организационно-

информационной работе Д.В. Шишов